

→ CA : +1,8% → RC : +2,2%

# 2019, bouffée d'air pour les TPE

## ENSEMBLE

L'année 2019 est une année de consolidation pour l'économie française. Le produit intérieur brut, PIB, en euros constants continue de s'accroître, +1,5%, même si le rythme est inférieur à celui des deux années précédentes, +1,8% en 2018 et +2,3% en 2017. Cette évolution est même supérieure à celles de l'Allemagne et de l'Italie. La zone euro enregistre une progression de 1,2% de son PIB. Grâce à ces résultats, la France maintient son 6<sup>ème</sup> rang au classement des puissances économiques mondiales établi par la banque mondiale et le FMI. Elle est à la 2<sup>ème</sup> place au niveau européen. Au plan international, 2019 présente plusieurs incertitudes économiques et politiques. En effet, les tensions protectionnistes aux États-Unis, la peur d'un Brexit sans accord et les questions sur l'économie chinoise ont des effets sur les échanges commerciaux, sur l'investissement et, au final, sur la croissance mondiale.

En France, la consommation des ménages, moteur principal de la croissance puisqu'elle représente à elle seule 50% du PIB, accélère en volume en 2019, +1,5% après +0,9% en 2018. Cette évolution est tempérée par un niveau de confiance qui reste bas malgré une tendance à l'amélioration. L'investissement est dynamique, +4,2% contre 3,2% en 2018. A contrario, les échanges extérieurs contribuent négativement à la croissance de l'activité. En effet, les exportations en volume augmentent moins vite, +1,9%, que les importations, +2,5%. Par ailleurs, sur la période, le pouvoir d'achat des ménages poursuit sa progression, +3,1%, en valeur après +3,0% en 2018.

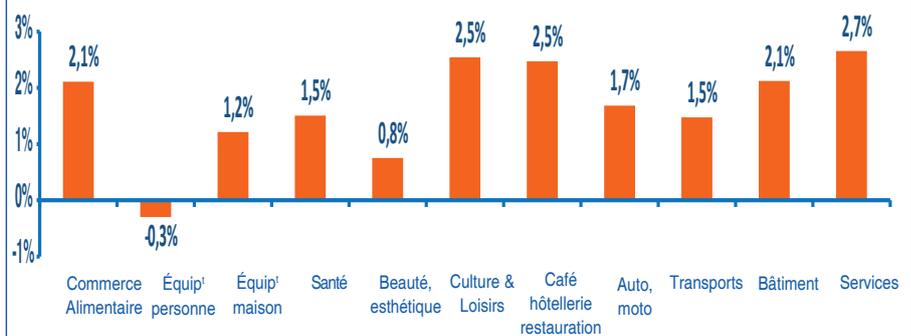
**Les 140 000 entreprises adhérentes à un OGA reprennent dans cette étude voient leur activité progresser de 1,8% en 2019, en corrélation avec la variation du PIB français.** L'évolution du chiffre d'affaires de ces TPE du commerce, de l'artisanat et des services, confirme la belle année 2018, +1,6%, et le mieux déjà ressenti les deux années précédentes. La majorité des secteurs sont à la hausse, cinq d'entre eux dépassent même les +2% d'évolution. Seul l'équipement de la personne se trouve légèrement négatif avec -0,3%. La variation du résultat courant net moyen, c'est-à-dire après cotisations sociales de l'exploitant est très bien orientée. .../...



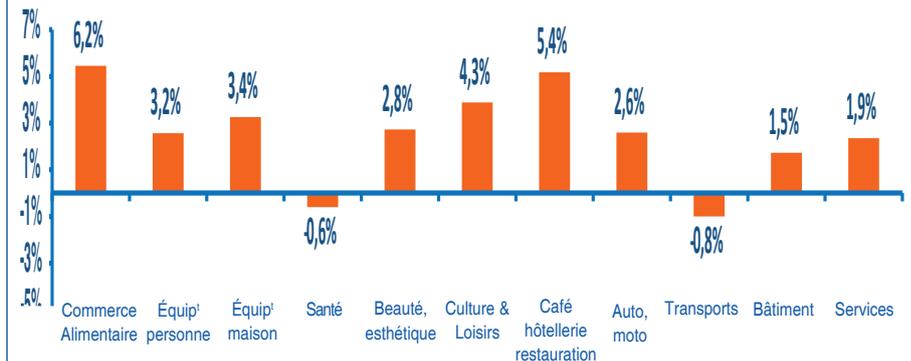
### Chiffres clés

Nombre d'adhérents	140 000
Chiffre d'affaires moyen	237 K€
Résultat courant moyen net	35 K€
Résultat courant moyen brut	53 K€
Indice des prix	+1,1%

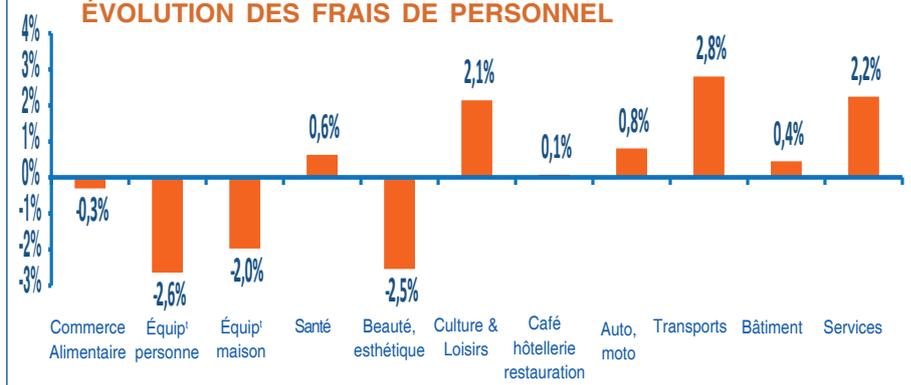
### ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES



### ÉVOLUTION DES RÉSULTATS COURANTS

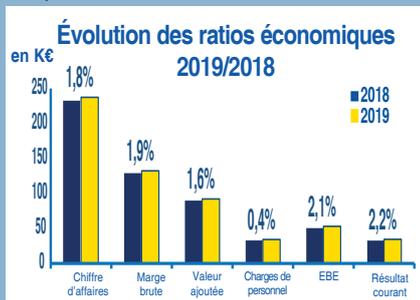


### ÉVOLUTION DES FRAIS DE PERSONNEL

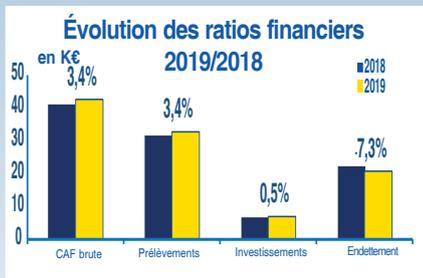


## ET SECTEURS...

En 2019, cette rentabilité finale augmente de 2,2%, retrouvant une progression après trois années de stabilité comprise entre -0,2% et +0,2%.

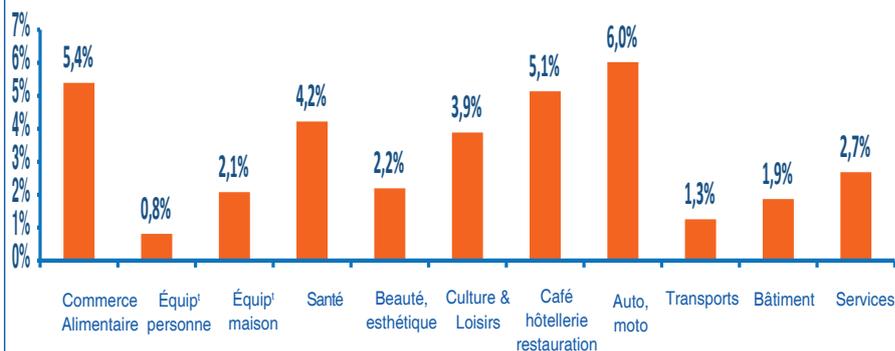


Le commerce de détail alimentaire et les cafés, hôtels, restaurants améliorent fortement leur résultat courant avec des variations au-delà des 5%. Ils sont suivis par la plupart des autres secteurs. Seuls la santé et les transports voient leur rentabilité se contracter, avec -0,6% et -1,0%. Profitant de cette amélioration sensible, en moyenne, les chefs d'entreprise de tous les secteurs ont augmenté leurs prélèvements. En ce qui concerne les investissements, les évolutions sont plus contrastées. L'équipement de la personne et la santé ont très fortement baissé leurs dépenses d'achats d'équipements, -19,8% et -11,5%, pendant que le secteur des services divers a investi significativement, +14,5%. Enfin, les entrepreneurs ont également mis à profit cette bonne année pour réduire leur taux d'endettement. Tous les secteurs présentent une évolution négative, hormis le bâtiment qui ne varie pas. Il est regrettable que ce coup d'accélérateur constaté en 2019 soit brutalement remis en cause en 2020 par la crise économique liée aux effets de la pandémie. La leur d'espoir tient peut-être à la tendance majeure de consommer local, +8 points entre juin 2019 et

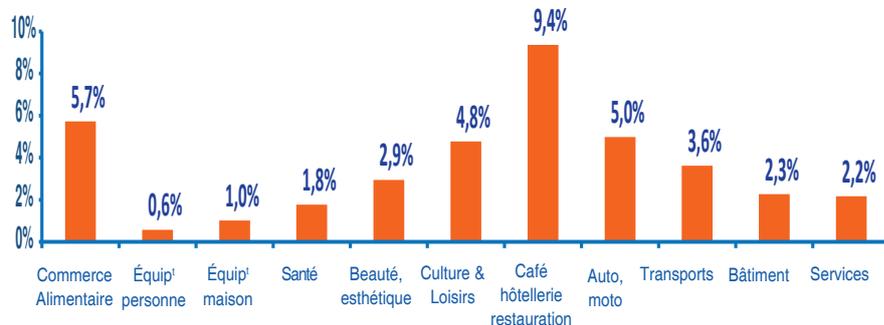


juin 2020, surtout pour les métiers de bouche. Le télétravail devrait également favoriser les commerces proches des lieux d'habitation. Mais une chose semble être incontournable pour les TPE, il leur faudra prendre le virage du digital. ■

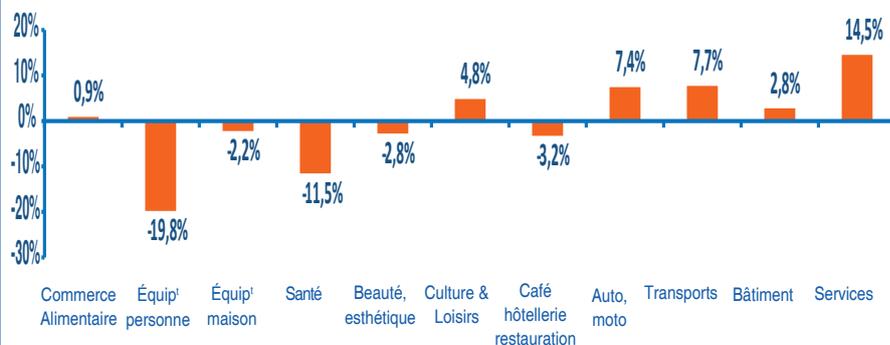
### ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



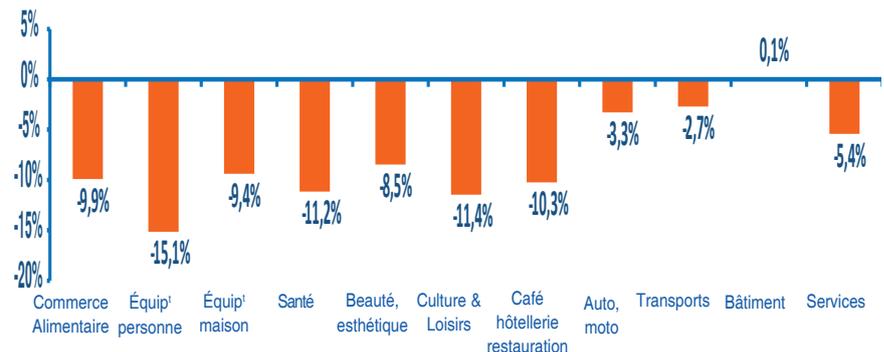
### ÉVOLUTION DES PRÉLÈVEMENTS



### ÉVOLUTION DE L'INVESTISSEMENT



### ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT



## Évolution des chiffres d'affaires et des résultats courants sur 5 ans

■ en hausse  
 >= 1%    ■ en baisse  
 <= -1%  
 ■ stable

## Chiffres d'affaires

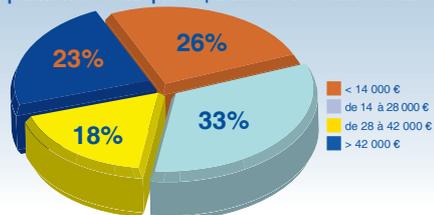
## Résultats courants

	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015	
<b>DÉTAIL ALIMENTAIRE</b>	2,1	1,0	-0,2	0,5	-0,2	6,2	-0,5	-2,9	1,2	0,4	0,8
Boucherie	0,0	-0,1	-1,7	-0,9	-1,4	-2,1	-0,8	-2,2	-2,7	-1,5	3,1
Boucherie-Charcuterie	0,8	-0,1	-1,6	-0,8	-1,3	0,3	1,1	-4,3	0,0	-1,7	1,9
Charcuterie	2,1	1,8	0,3	0,8	-0,6	6,0	4,9	-3,8	1,7	-1,3	5,7
Boulangerie-Pâtisserie	2,4	0,8	0,1	0,0	-0,5	11,4	-4,0	-3,7	0,9	-1,0	0,4
Pâtisserie	2,3	2,1	0,4	1,6	1,1	10,2	-0,2	-1,7	6,3	0,8	-0,3
Alimentation générale	2,4	1,2	-0,5	-1,2	-1,2	4,5	2,0	-0,8	-0,8	1,5	0,1
Supérettes	1,1	2,8	1,1	1,5	-0,2	7,6	0,1	0,8	-0,8	-1,0	6,0
Fruits et légumes	4,4	2,3	0,3	3,5	1,7	6,8	2,6	-2,7	5,5	0,7	-2,4
Crèmerie	4,0	4,0	0,8	1,3	0,9	5,4	6,3	-3,3	2,9	1,6	2,3
Poissonnerie	2,3	0,7	0,8	3,1	2,0	4,4	-1,0	0,8	0,6	2,8	-1,4
<b>ÉQUIP<sup>T</sup> DE LA PERSONNE</b>	-0,3	-2,6	-1,4	-2,9	-2,4	3,2	-4,2	-0,5	-5,5	-2,2	
Maroquinerie	-1,9	-2,9	-3,8	-6,8	-4,3	1,4	-11,5	-2,6	-8,9	-8,2	
Prêt-à-porter	-0,9	-2,8	-1,0	-3,2	-2,8	2,4	-5,9	0,9	-6,0	-2,2	
Chaussures	-2,3	-3,8	-2,6	-4,3	-2,4	0,6	-8,4	-0,7	-13,4	-5,6	
Lingerie féminine	-2,1	-3,9	-0,6	-2,4	-1,6	1,7	-3,9	-1,6	-4,8	2,3	
Mercerie	0,7	-3,5	-1,8	-2,7	-1,6	1,7	-4,5	-5,6	-5,1	1,2	
Horlogerie-Bijouterie	1,8	-1,3	-1,3	-0,6	-2,0	4,0	0,3	-2,2	-1,7	-0,7	
<b>ÉQUIP<sup>T</sup> DE LA MAISON</b>	1,2	0,1	-0,9	1,2	-1,0	3,4	1,1	-1,8	2,4	-0,2	
Antiquités, brocante	-0,5	1,5	-0,7	-2,2	-1,5	-3,0	7,5	-2,2	3,3	-1,4	
Cadeaux, souvenirs	1,1	-0,5	1,4	-0,2	0,2	3,2	0,8	2,5	-3,9	0,2	
Ébénisterie	1,1	-0,5	2,1	0,9	-2,1	1,6	0,0	3,1	1,6	0,5	
Tapiserie-décoration	-0,9	-0,5	-0,2	-0,6	-2,5	3,1	1,4	0,6	-0,4	1,3	
Électroménager, TV, Hifi	-1,0	-2,3	-9,9	8,2	-0,2	-2,8	-0,4	-16,6	15,9	-3,5	
Fleurs	1,2	1,1	-0,7	1,1	-0,6	2,8	3,1	-2,6	3,0	1,3	
<b>BEAUTÉ-ESTHÉTIQUE</b>	0,8	0,0	-0,2	1,0	-0,2	2,8	0,4	-0,9	1,8	0,7	
Salon de coiffure	0,4	-0,1	-0,2	0,8	-0,4	2,8	0,3	-0,7	1,9	0,7	
Coiffure à domicile	0,1	-0,5	-1,6	-0,4	-1,8	-1,4	0,4	-2,6	-1,3	1,8	
Esthétique	2,2	1,0	0,7	1,8	0,5	3,2	0,9	-1,6	2,7	0,0	
Esthétique et parfumerie	-1,9	-0,6	-1,2	0,3	-0,9	-1,8	-2,4	1,9	-1,5	2,7	
Parfumerie, produits de beauté	3,0	-1,0	-3,1	0,9	1,4	12,8	-2,1	-9,7	-2,5	6,9	
<b>CULTURE ET LOISIRS</b>	2,5	2,0	0,7	0,3	-1,2	4,3	6,9	1,0	0,7	1,2	
Articles de pêche et de chasse	-1,1	-6,1	-1,3	1,8	1,8	5,9	-16,4	-2,5	-7,3	1,0	
Articles de sport	-0,6	0,8	-0,2	-0,5	-0,2	-7,6	2,8	-2,2	1,9	-2,3	
Commerce de cycles	5,4	2,2	6,4	0,4	-1,2	1,4	-1,3	4,3	2,4	-0,5	
Librairie, papeterie, presse	2,0	1,7	-0,8	-0,3	-1,4	5,0	7,1	-0,3	1,7	0,9	
Studio photographique	0,8	-1,4	-1,9	-1,7	-4,4	4,9	-1,0	0,7	-1,3	-0,4	
Tabac, journaux, jeux	4,0	3,2	0,8	0,4	-1,6	5,2	8,9	1,2	0,7	1,5	
<b>CAFÉ-HÔTEL-RESTAU<sup>T</sup></b>	2,5	1,5	1,5	1,2	-0,1	5,4	4,1	1,8	2,4	0,6	
Café-tabac, jeux, journaux	3,5	2,5	0,6	0,2	-1,2	5,5	6,6	1,0	-0,2	0,4	
Café, jeux	1,9	1,8	1,0	1,2	-0,7	3,6	2,0	2,0	-1,3	0,0	
Hôtel-Restaurant	-0,3	1,1	1,0	1,0	-1,0	2,9	4,3	2,9	5,8	0,8	
Hôtel sans restaurant	0,9	4,8	1,9	-0,9	-0,7	-2,7	18,8	15,6	-4,9	-6,7	
Hôtellerie de plein air	2,3	2,7	3,0	1,7	2,3	4,4	7,2	7,8	0,7	6,9	
Brasserie	1,8	1,3	0,7	0,6	-1,4	6,5	2,2	-4,2	2,0	-5,6	
Café-Restaurant	2,7	2,3	0,8	1,1	-0,3	6,9	3,4	-0,3	3,2	0,0	
Crêperie	2,1	2,1	3,2	1,9	1,9	10,0	-4,1	2,7	2,1	5,0	
Pizzeria	2,6	2,7	2,0	2,1	-0,9	7,1	0,3	1,7	4,8	-2,5	
Restaurant	2,2	2,0	1,9	1,6	0,6	6,8	1,8	1,7	5,2	1,4	
Restauration rapide	5,0	4,1	3,1	2,6	1,5	7,6	4,2	2,4	5,5	3,2	
<b>SANTÉ</b>	1,5	0,6	0,0	-0,5	-1,1	-0,6	-0,5	-1,2	-2,5	-1,4	-1,6
Pharmacie	1,5	0,6	0,0	-0,5	-1,1	-0,7	-0,4	-1,1	-2,8	-1,4	-1,4
Optique, lunetterie	3,2	-0,1	-0,4	-1,5	-0,8	7,3	1,1	-2,0	-3,0	0,6	-10,0
Prothésiste dentaire	-1,7	1,2	-0,7	1,2	-1,0	-4,6	-1,1	-3,8	0,9	-3,3	-3,0

## GROS PLAN

Le résultat courant moyen net, c'est-à-dire après prise en compte des cotisations sociales dues par les chefs d'entreprise, est de 35 000 € en 2019. Toutes entreprises de l'étude confondues, la distribution des revenus est présentée en fonction du SMIC annuel net, arrondi à 14 000 €. Cette répartition varie peu d'une année sur l'autre. La proportion d'entreprises gagnant moins du SMIC net est comme en 2018 de 26%. Entre 14 000 et 28 000 € se situent 33% des TPE. La tranche suivante, entre 28 000 € et 42 000 €, compte 18% de l'effectif. La tranche des revenus supérieurs à trois fois le SMIC net englobe 23% des entreprises, contre 22% en 2018. ■

Répartition des entreprises par tranches de résultats courants



### SERVICES DIVERS

	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015
Cordonnerie	2,7	2,9	2,3	2,2	1,4	1,9	2,1	1,9	1,2	1,1
Imprimerie	1,7	-1,4	-1,7	-0,7	-1,9	3,0	0,0	-4,4	-1,3	-2,2
Marbrerie funéraire	0,7	4,1	-1,6	0,2	-1,3	1,9	-4,3	-6,9	-0,3	-11,2
Signalétique	1,5	-1,6	3,6	-0,7	2,7	5,0	-5,6	12,4	-4,1	10,4
Agence immobilière	-0,6	1,2	-0,1	0,5	-1,0	-6,9	0,4	-2,0	-1,1	-2,2
Blanchisserie, pressing	6,4	4,1	6,9	6,0	4,1	5,1	2,5	10,5	6,4	7,3
Toiletage d'animaux	0,3	0,3	-0,9	-0,1	-0,7	3,5	1,9	-0,1	0,5	-0,8
Entreprise de nettoyage	1,1	0,1	-0,7	0,4	-0,6	1,4	0,4	-1,5	3,6	1,4
Réparation app. électroménagers	2,8	2,8	3,1	2,3	1,4	3,9	1,1	2,2	-0,8	-0,5
	-0,1	2,3	-6,9	7,0	-2,5	2,1	4,5	-9,4	8,1	-4,0

### AUTO-MOTO

	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015
Garage	1,7	2,8	2,3	0,5	-0,9	2,6	4,6	0,9	2,2	2,1
Garage, VO-VN	1,8	2,7	1,0	0,6	0,7	3,5	3,1	-0,3	0,4	1,9
Garage, VO-VN, carburant	1,0	2,6	0,7	1,4	0,2	-0,7	4,7	0,1	1,5	1,6
Commerce et répa. <sup>tion</sup> de motos	-3,6	2,2	3,0	-2,2	-3,8	6,5	-3,6	3,4	-0,2	2,6
Carrosserie automobile	6,6	0,3	5,2	5,6	0,0	6,0	-1,2	5,8	3,8	1,3
	4,6	3,9	4,2	2,7	0,0	7,6	5,6	3,5	7,5	-1,1

### TRANSPORTS

	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015
Ambulances	1,5	3,6	2,9	1,0	0,9	-0,8	1,9	-0,8	0,5	2,2
Taxi	3,0	2,2	2,1	1,0	0,7	6,2	-5,7	-4,0	-3,3	3,4
Transports de marchandises	-0,6	2,5	1,6	0,5	0,2	-1,8	2,6	-0,6	0,6	1,6
Messagerie, fret express	3,6	5,5	4,7	2,3	2,1	-0,2	0,1	-1,3	1,2	3,2
	0,5	0,0	3,3	2,0	1,6	1,9	0,2	-2,8	-0,6	0,9

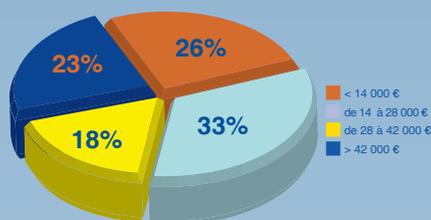
### BÂTIMENT

	2019	2018	2017	2016	2015	2019	2018	2017	2016	2015
Couverture	2,1	2,5	2,8	1,3	-1,4	1,5	1,5	1,9	1,8	-1,3
Charpente	1,2	1,2	1,3	-1,6	-2,6	0,7	-0,3	0,9	-2,7	-5,1
Maçonnerie	3,9	5,3	1,4	1,5	-0,8	3,3	6,8	-2,8	2,8	0,1
Terrassement, travaux publics	1,8	1,8	2,9	0,8	-2,1	1,9	1,4	3,2	0,8	-1,9
Électricité générale	7,3	4,4	6,5	1,6	-1,6	7,0	2,1	8,7	4,3	-1,3
Plomberie, chauffage, sanitaire	2,6	2,4	2,6	2,0	-1,2	2,1	2,8	1,2	3,6	-1,3
Menuiserie	2,1	2,8	3,1	1,2	-0,7	0,9	2,2	2,0	2,2	0,0
Serrurerie, métallerie	1,3	2,6	2,9	2,2	-1,1	1,5	0,7	3,0	1,4	-0,9
Peinture	1,3	3,7	2,0	2,5	-1,3	0,0	3,2	0,0	5,3	-4,0
Plâtrerie, staff, décoration	0,8	1,0	0,9	1,2	-0,8	0,4	-0,5	-0,3	1,4	-0,5
Revêtement sols, murs, carrelage	2,8	2,9	4,0	2,4	-2,0	0,4	1,2	1,0	3,6	-2,0
	2,4	1,5	4,2	2,3	-2,1	3,7	-0,7	3,9	2,3	-1,7

## GROS PLAN

Le résultat courant moyen net, c'est-à-dire après prise en compte des cotisations sociales dues par les chefs d'entreprise, est de 35 000 € en 2019. Toutes entreprises de l'étude confondues, la distribution des revenus est présentée en fonction du SMIC annuel net, arrondi à 14 000 €. Cette répartition varie peu d'une année sur l'autre. La proportion d'entreprises gagnant moins du SMIC net est comme en 2018 de 26%. Entre 14 000 et 28 000 € se situent 33% des TPE. La tranche suivante, entre 28 000 € et 42 000 €, compte 18% de l'effectif. La tranche des revenus supérieurs à trois fois le SMIC net englobe 23% des entreprises, contre 22% en 2018.

### Répartition des entreprises par tranches de résultats courants



Le commerce de détail alimentaire et les cafés, hôtels, restaurants améliorent fortement leur résultat courant avec des variations au-delà des 5%. Ils sont suivis par la plupart des autres secteurs. Seuls la santé et les transports voient leur rentabilité se contracter, avec -0,6% et -1,0%. Profitant de cette amélioration sensible, en moyenne, les chefs d'entreprise de tous les secteurs ont augmenté leurs prélèvements. En ce qui concerne les investissements, les évolutions sont plus contrastées. L'équipement de la personne et la santé ont très fortement baissé leurs dépenses d'achats d'équipements, -19,8% et -11,5%, pendant que le secteur des services divers a investi significativement, +14,5%. Enfin, les entrepreneurs ont également mis à profit cette bonne année pour réduire leur taux d'endettement. Tous les secteurs présentent une évolution négative, hormis le bâtiment qui ne varie pas. ■

## Les professionnels plus nombreux en 2019 à gagner entre 42 000 et 28 000 €

### LES 8 PROFESSIONS QUI GAGNENT PLUS DE 42 000 € net

Pharmacie	140 100	Café-tabac, jeux, jeux	53 000
Ambulance et taxi-amb.	68 800	Agence immobilière	51 900
Optique, lunetterie	66 400	Hôtel sans restaurant	48 100
Tabac, journaux, jeux	56 400	Prothésiste dentaire	46 100

### LES 38 PROFESSIONS QUI GAGNENT ENTRE 42 000 € ET 28 000 € net

Boucherie	41 300	Plomberie, chauffage	33 000
Librairie, papeterie, presse	41 200	Crêperie	32 700
Supérettes	40 900	Brasserie	32 500
Charcuterie	40 900	Pizzéria	32 400
Station-service	40 800	Maçonnerie	31 800
Hôtellerie de plein air	40 100	Charpente	31 700
Marbrerie funéraire	39 400	Poissonnerie	31 200
Boucherie-charcuterie	38 800	Hôtel-restaurant	31 200
Entreprise de nettoyage	38 500	Terrassements-TP	30 600
Boulangerie-pâtisserie	38 300	Garage	30 500
Carrosserie	37 400	Café-restaurant	30 400
Garage-VO-VN- carb.	36 300	Plâtrerie	29 700
Couverture	35 300	Messagerie, fret	29 400
Pâtisserie	35 100	Horlogerie, bijouterie	29 200
Transport de march.	35 100	Électricité générale	28 900
Serrurerie-métallerie	35 000	Fruits et légumes	28 700
Garage-VO-VN	33 600	Café-jeux	28 300
Restaurant	33 300	Signalétique	28 100
Crèmerie	33 000	Menuiserie	28 000

### LES 28 PROFESSIONS QUI GAGNENT ENTRE 28 000 € ET 14 000 € net

Carrelage	28 000	Taxi	21 500
Peinture	27 700	Cycles et scooters	21 400
Parfumerie, P <sup>ds</sup> de beauté	26 800	Cadeaux, souvenirs	21 300
Imprimerie	26 400	Lingerie	21 100
Alimentation	25 400	Antiquités-brocante	21 100
Restauration rapide	25 100	Fleurs	20 900
Commerce de motos- rép.	25 000	Maroquinerie	20 900
Prêt-à-porter	23 400	Cordonnerie	20 400
Électroménager, radio, TV,	22 400	Studio photo	19 700
Articles de chasse-pêche	22 300	Salon de coiffure	19 400
Articles de sport	22 200	Tapiserie-décoration	18 700
Chaussures	22 100	Pressing	16 900
Rép. app. électroménagers	22 100	Esthétique, parfumerie	12 200
Ébénisterie	21 700	Esthétique	16 200

### LES 3 PROFESSIONS QUI GAGNENT MOINS DE 14 000 € net

Mercerie	13 600	Coiffure à domicile	11 200
Toiletage animaux	13 400		