

Prêt-à-porter

→ CA : +13,7%

→ RC : -28,6%

MODE XL

Le prêt à porter enregistre une progression de 13,7% de son activité en 2022. Avec un chiffre d'affaires de 189 000€, la profession retrouve son niveau d'avant la crise sanitaire, et le dépasse même légèrement.



Le résultat courant hors subvention est également dans une dynamique positive avec une croissance significative de 17,7%. La diminution des subventions qui s'élevaient à près de 16 000€ l'an dernier a eu un impact notable sur le résultat courant net qui a chuté de 28,6%. Au classement général des résultats des TPE, le prêt-à-porter occupe la 50ème place, soit un recul significatif de 21 positions par rapport à l'année précédente. Concernant les revenus, seul un tiers de la profession affiche un chiffre supérieur à 32 000€ par an et plus d'un tiers se situe en dessous de 16 000€ soit l'équivalent d'un SMIC annuel.

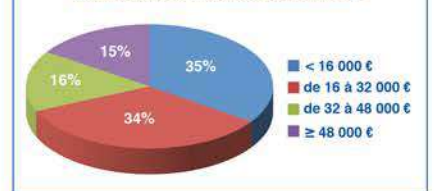
Chiffres clés

| | |
|----------------------------|--------|
| Nombre d'adhérents : | 1 138 |
| Chiffre d'affaires moyen : | 189 K€ |
| Résultat courant moyen : | 30 K€ |
| Indice des prix : | +2,2% |

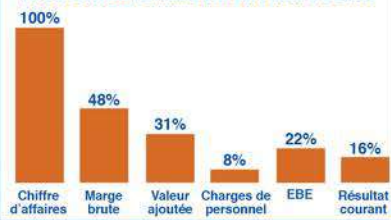
ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



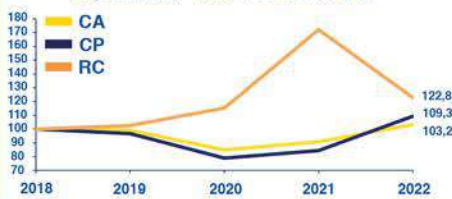
RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

Secteur équipement de la personne

