

Parfumerie, produits de beauté

→ CA : +14,5%

→ RC : -19,6%

EN TÊTE

Le niveau d'activité des parfumeries, stable sur 2021, enregistre une augmentation de 14,5% en 2022, pour atteindre en moyenne 201 000€. Le résultat courant, conforté en 2021 par des aides «Covid», diminue de 19,6%, et s'établit à 27 000€.

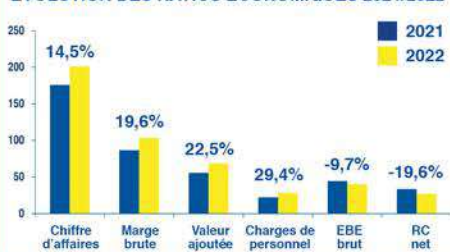


Sur les quatre dernières années, une hausse du résultat de 14,2% est néanmoins à relever, bien que le chiffre d'affaires soit stable, +0,8%. Les frais de personnel s'alourdissent de 29% en 2022 et absorbent 14% de l'activité. Au classement des revenus, les parfumeries reculent de 10 rangs, à la 58ème place, mais restent en tête du secteur. Les revenus les moins élevés, inférieurs à 16 000€, regroupent 49% des professionnels. La tranche haute, avec des revenus supérieurs à 48 000€, en compte 21%. Elle fait figure d'exception dans le secteur, qui ne totalise que 3% de ses effectifs dans cette tranche. Les deux tranches intermédiaires, entre 16 000€ et 48 000€, concentrent 30% des parfumeries.

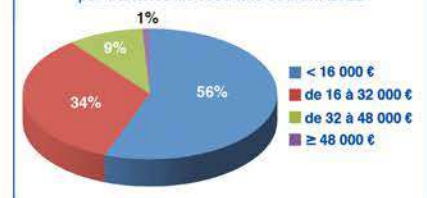
Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	60
Chiffre d'affaires moyen :	201 K€
Résultat courant moyen :	27 K€
Indice des prix	
« parfums » :	+5,4%
« produits de maquillage et soins » :	+2,9%

ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022

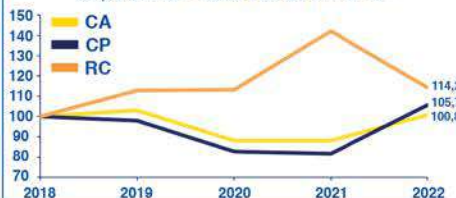


TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



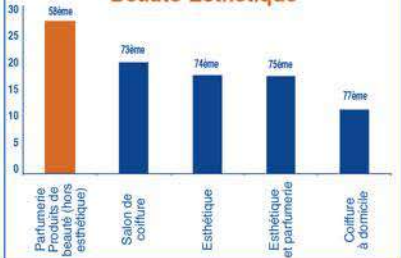
ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES

du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

Beauté-Esthétique



Comité de rédaction :

Yves Marmont, OMOGA 74
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Christine LASNE, OGA Des HAUTS de FRANCE
 Nathalie AZMI, OGA-ATLANTIC
 Jonathan DUONSEIL, OGA Des HAUTS de FRANCE
 Lucie ROBERT, GESCOLIA
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime
 Jocelyne LORE, OGI France
 Nathalie LEGENDRE, OGA MAINE NORMANDIE
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Valérie SAINT-JEAN, OGA des Gaves et de l'Adour
 Aurélie DHERISSON ORSI, CGM 06
 Christophe TAVEAU, OGA LOIRE-ATLANTIQUE
 Ferdinand LALOUX, OGA PICPUS
 Jean Marc REY, OMOGA 74
 Christine ORJET, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Hélène LIVET, OGA FRANCE COMTE
 Jean-Paul HUART, APLACA

Comité de validation des données :

Yves Marmont, OMOGA 74
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Marie-Line BORIE, OGA des Gaves et de l'Adour
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime
 Christine LASNE, OGA des HAUTS de France
 Jean Marc REY, OMOGA 74

Participation pour les témoignages : CGA HAUTS de FRANCE OGA MAINE NORMANDIE

Traitement informatique :

Alain Blazzeau, SAS Adeline
 Martine Samat, OGA 13

Conception-maquette :

JULIEN-JOUB COMMUNICATION

Impression : Imprimerie JULIEN - 62 Division

Édition :

SAS CGA Diffusion, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél. : 01 42 67 80 62

ISSN : 1953-079X - Cahier annuel, prix : 60€