

Messagerie, Fret express

→ CA : +4,3%

→ RC : -5,3%

CHARGÉE

Pour la seconde année consécutive, l'activité de messagerie, fret express enregistre un chiffre d'affaires en hausse, +4,3% en 2022, mais la tendance est moins forte qu'en 2021, +6,9%.

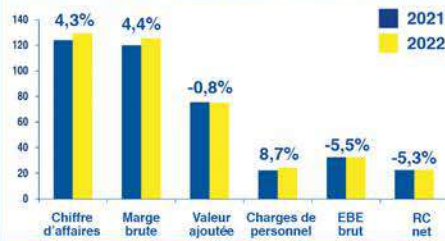


Dans la même lignée, les charges de fonctionnement s'alourdissent aussi, particulièrement les frais de carburant. Cela impacte la valeur ajoutée, laquelle perd trois points, à 58% du chiffre d'affaires. À ceci il faut ajouter des charges de personnel plus élevées de 8,7%. Ces évolutions contribuent au fléchissement de la rentabilité, - 5,3%. Sur quatre ans, elle baisse de 8,1%, malgré un chiffre d'affaires qui augmente de 6,3%. Avec un montant moyen de 29 000€, le résultat courant s'affiche à la 53ème place du palmarès général. En 2022, la proportion d'entreprises percevant moins d'un SMIC annuel est de 24%, de même que la tranche percevant deux à trois SMIC annuels. La tranche la plus représentée, entre un et deux SMIC annuels, regroupe 44% des professionnels. A l'opposé, ils ne sont que 8% à gagner plus de trois SMIC annuels.

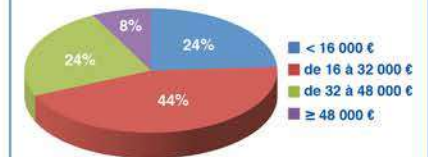
Chiffres clés

Nombre d'adhérents : 81
 Chiffre d'affaires moyen : 129 K€
 Résultat courant net moyen : 29 K€

ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022

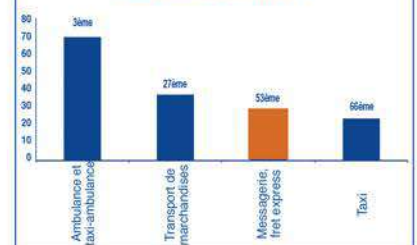


RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022

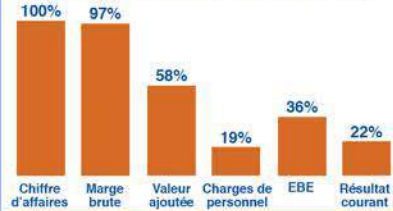


PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

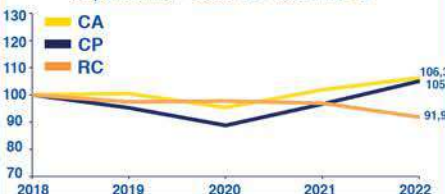
Secteur transport



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



Comité de rédaction :

Yves Marmont, OMOGA 74
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Christine LASNE, OGA Des HAUTS de FRANCE
 Nathalie AZMI, OGA-ATLANTIC
 Jonathan DUONSEIL, OGA Des HAUTS de FRANCE
 Lucie ROBERT, GESCOLIA
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime
 Jocelyne LORE, OGI France
 Nathalie LEGENDRE, OGA MAINE NORMANDIE
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Valérie SAINT-JEAN, OGA des Gaves et de l'Adour
 Aurélie DHERISSON ORSI, CGM 06
 Christophe TAVEAU, OGA LOIRE-ATLANTIQUE
 Ferdinand LALOUX, OGA PICPUS
 Jean Marc REY, OMOGA 74
 Christine ORJET, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Hélène LIVET, OGA FRANCE COMTE
 Jean-Paul HUART, APLACA

Comité de validation des données :

Yves Marmont, OMOGA 74
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Marie-Line BORIE, OGA des Gaves et de l'Adour
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime
 Christine LASNE, OGA des HAUTS de France
 Jean Marc REY, OMOGA 74

Participation pour les témoignages : OGA HAUTS de FRANCE
 OGA MAINE NORMANDIE

Traitement informatique :

Alain Blazzeau, SAS Adeline
 Martine Samat, OGA 13

Conception-maquette :

JULIEN-JOPEB COMMUNICATION

Impression : Imprimerie JULIEN - 62 Division

Édition :

SAS CGA Diffusion, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél. : 01 42 67 80 62

ISSN : 1953-079X - Cahier annuel, prix : 60€