

Mercurie

→ CA : -4,2%

→ RC : -30,6%

DECOUSU

En 2022, le chiffre d'affaires des entreprises de mercerie se monte à 107 000€.



Il diminue de 4,2% dans un contexte d'augmentation des prix modérée, +3,7%. Malgré ce tassement, à la faveur des changements de comportement des consommateurs engendrée par la crise sanitaire, l'activité sur les quatre dernières années a progressé de 15,9%. Sur cette période, le résultat courant net a augmenté de 61,9% malgré son repli de 30,6% en 2022 et il s'établit à 17 000€ cette année. Seulement 1,2% de ces détaillants dégagent plus de 48 000€ de résultat. A l'opposé, ils sont 52% à gagner moins d'un SMIC annuel et 37% à percevoir entre un et deux SMIC. Au classement des résultats courants, ils sont 6ème du secteur de l'équipement de la personne mais ils présentent la moins bonne rentabilité des 78 professions étudiées dans ce recueil.

Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	97
Chiffre d'affaires moyen :	107 K€
Résultat courant moyen :	17 K€
Indice des prix :	+3,7%
« Autres articles d'habillement » :	

ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022

