

# Marbrerie funéraire

→ CA : +4,9%

→ RC : +1,1%

## POLI

L'évolution des ratios économiques des entreprises de marbrerie funéraire, bien orientée en 2021, reste sur une tendance favorable en 2022, quoique moins forte.

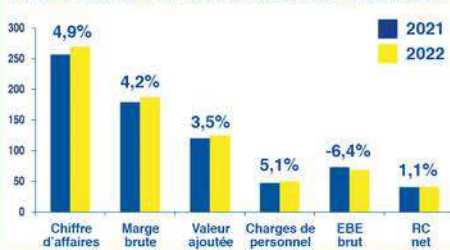


La profession avait connu une embellie en 2021 avec une progression du chiffre d'affaire de 7,9% et elle poursuit sur cette même pente. Ainsi, en 2022, les ventes progressent de 4,9% pour atteindre 269 000€ en moyenne. L'augmentation des charges de personnel est contenue et le résultat courant net connaît une légère hausse, +1,1%, très en dessous de celle constatée l'année précédente. Il s'établit à 41 000€ et permet à la profession de progresser au palmarès général des résultats. Avec un gain de douze places, elle passe du 27ème au 15ème rang. Plus du tiers des professionnels, 36%, réalise un résultat courant supérieur à 48 000€. A l'opposé, 18% ont un revenu inférieur à 16 000€, équivalent à un SMIC annuel net. Les deux tranches médianes regroupent 45% des professionnels, chiffre très proche de celui observé en 2021.

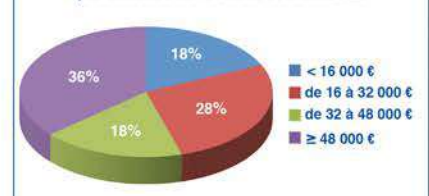
### Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	53
Chiffre d'affaires moyen :	269 K€
Résultat courant moyen :	41 K€
Indice des prix :	+2,0%
« services funéraires »	

### ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



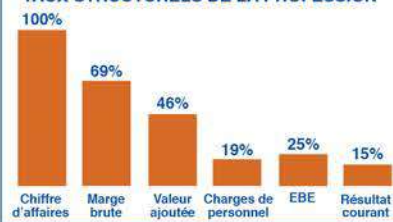
### RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022



### PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -



### TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



### ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



#### Comité de rédaction :

Yves Marmont, OMA 74  
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR  
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC  
 Christine LASNE, OGA Des HAUTS de FRANCE  
 Nathalie AZMI, OGA-ATLANTIC  
 Jonathan DUONSEIL, OGA Des HAUTS de FRANCE  
 Lucie ROBERT, GESCOLIA  
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime  
 Jocelyne LORE, OGI France  
 Nathalie LEGENDRE, OGA MAINE NORMANDIE  
 Bruno PIPAUD, ACOGERA  
 Valérie SAINT-JEAN, OGA des Gaves et de l'Adour  
 Aurélie DHERISSON ORSI, CGM 06  
 Christophe TAVEAU, OGA LOIRE-ATLANTIQUE  
 Ferdinand LALOUX, OGA PICPUS  
 Jean Marc REY, OMA 74  
 Christine ORJET, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR  
 Hélène LIVET, OGA FRANCE COMTE  
 Jean-Paul HUART, APLACA

#### Comité de validation des données :

Yves Marmont, OMA 74  
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR  
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC  
 Marie-Line BORIE, OGA des Gaves et de l'Adour  
 Bruno PIPAUD, ACOGERA  
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime  
 Christine LASNE, OGA des HAUTS de France  
 Jean Marc REY, OMA 74  
 Participation pour les témoignages : OGA HAUTS de FRANCE  
 OGA MAINE NORMANDIE  
 Traitement informatique : Alain Blaizeau, SAS Adeline  
 Martine Samat, OGA 13  
 Conception-maquette : JULIEN-JOUB COMMUNICATION  
 Impression : Imprimerie JULIEN - 62 Division  
 Édition : SAS CGA Diffusion, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél. : 01 42 67 80 62  
 ISSN : 1953-079X - Cahier annuel, prix : 60€