

Lingerie féminine

→ CA : +6,3%

→ RC : -37,9%

DES HAUTS ET DES BAS

Le commerce de la lingerie féminine enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 6,3% en 2022.

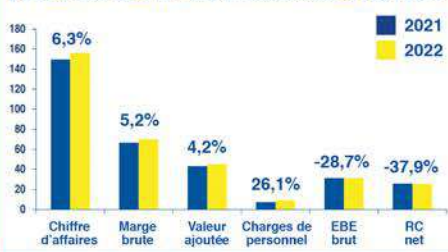


A l'instar des autres professions du secteur de l'équipement de la personne, l'activité retrouve son niveau d'avant crise. Le résultat net connaît un très net recul de près de 38% passant de 40 000€ à 25 000€, mais est proche de celui de 2019. En effet, cette évolution est essentiellement due à la quasi-suppression des subventions liées à la crise sanitaire qui s'élevaient en moyenne à 17 000€ en 2021. Le secteur remonte à la 62ème place au classement général des résultats courants des 77 professions étudiées. Le résultat net d'un tiers des professionnels est inférieur à un SMIC annuel. Ils sont 38% à gagner entre un et deux SMIC annuels et 29% ont un résultat courant net supérieur à 32 000€.

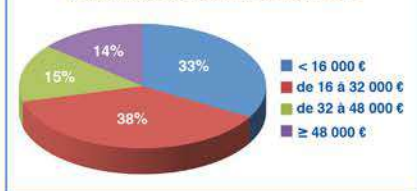
Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	116
Chiffre d'affaires moyen :	159 K€
Résultat courant moyen :	25 K€
Indice des prix :	+1,2%

ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022

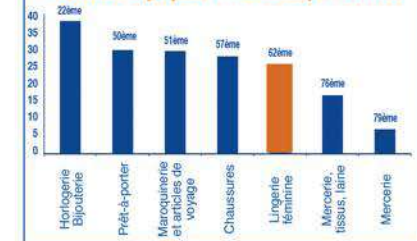


RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courants 2022

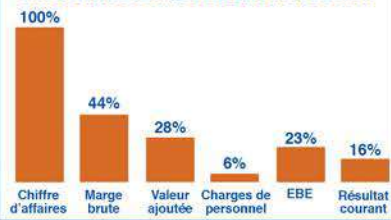


PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

Secteur équipement de la personne



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -

