

# Hôtellerie de plein air

→ CA : +18,4%

→ RC : -16,7%

## TEMPS ENSOLEILLÉ

Pour la deuxième année consécutive, les professionnels de l'hôtellerie de plein air affichent une progression de leur chiffre d'affaires.

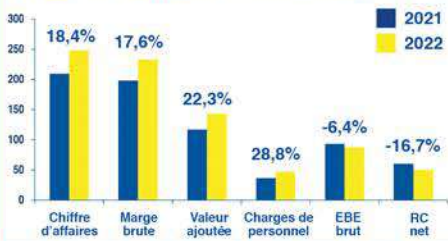


Il augmente de 18,4% et se situe à un niveau supérieur à celui de 2019, soit un gain de 13 000€. Si le résultat courant fléchit par rapport à 2021 en raison de la fin des subventions Covid, il affiche néanmoins 50 000€ et est en hausse par rapport à la période d'avant crise sanitaire. Cette activité se situe à la 9ème place dans le classement général des 78 professions, situation inchangée par rapport à 2021. Elle gagne en revanche 3 places dans le classement du secteur en se hissant à la 2ème position en 2022. La tranche de revenus la plus haute, supérieure à 48 000€, se réduit et ne représente plus que 31% des professionnels par rapport à 58% en 2022. Les plus petits revenus, inférieurs à un SMIC, concernent le tiers des entreprises par rapport à 14% seulement en 2021.

### Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	288
Chiffre d'affaires moyen :	248K€
Résultat courant moyen :	50 K€
Indice des prix « camping » :	+2,8%

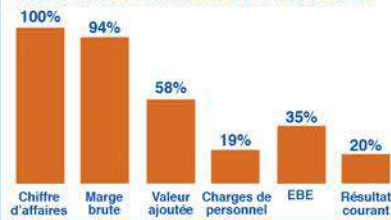
### ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



### RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022



### TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



### ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES



### PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

