

Électroménager, Radio, TV, Hifi

→ CA : -2,2%

→ RC : -17,4%

REFROIDI !

Les ventes d'électroménager ne profitent pas de la tendance à la hausse du secteur de l'équipement de la maison avec un recul des ventes de 2,2% en 2022.

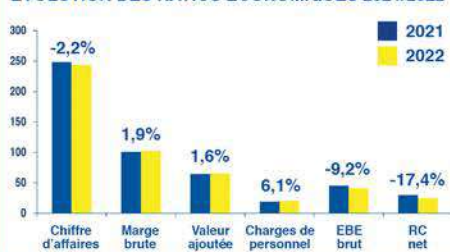


La rentabilité subit également un net recul avec un résultat courant moyen en baisse de 17,4%. Comparés aux indicateurs de 2018, le chiffre d'affaires reste néanmoins plus élevé de 4,2% et le bénéfice net de 10,5%. Avec un résultat courant moyen de 25 000€, la profession continue de descendre au classement général et occupe, en 2022, la 64ème place sur 76. Près des trois quarts des professionnels gagnent moins de deux smic annuels avec une répartition équilibrée sur les deux premières tranches, 37% ont un revenu inférieur à 16 000€ et autant gagnent entre 16 000€ et 32 000€. Seuls 11% dégagent un re-venu supérieur à 48 000€ là où en 2021, 23% des entreprises se situaient dans cette dernière tranche.

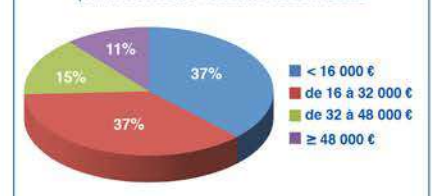
Chiffres clés

Nombre d'adhérents : 155
 Chiffre d'affaires moyen : 243 K€
 Résultat courant moyen : 25 K€
 Indice des prix « app. Ménagers » : +4,7%
 « Mat. Audio-visuel, photo, info » : -0,4%

ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



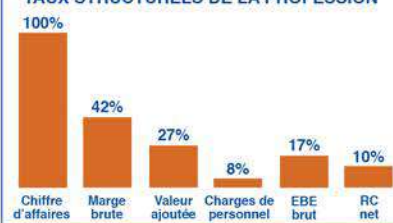
RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -

