

Crèmerie

→ CA : -4%

→ RC : -19,6%

ALLEGÉE

Après une augmentation du chiffre d'affaires de 2018 à 2021, ce dernier marque un repli de 4% en 2022 malgré un contexte inflationniste important.

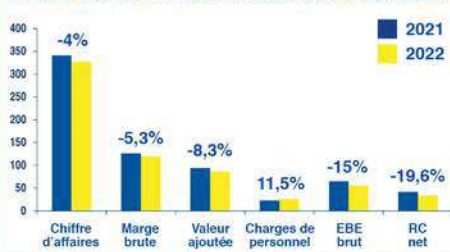


Les frais de personnel augmentent de manière significative sur 2021 et 2022 et pèsent sur la rentabilité. Sur quatre ans, ils progressent de 50%. Le résultat courant enregistre une nette diminution de 19,6% et passe de 42 000€ en 2021 à 33 000€ en 2022. Il retrouve néanmoins un niveau proche de celui de 2019. La répartition des entreprises par tranches de résultats est considérablement modifiée. Les magasins ayant un revenu supérieur à quatre SMIC annuel passent de 38% à 20% au détriment de la 1ère tranche qui passe de 11% à 23%. Les professionnels gagnants entre 16 000€ et 32 000€ sont 34% contre 26% en 2021. Au palmarès des résultats courants, la crèmerie maintient sa 7ème position dans son secteur d'activité, mais glisse de la 28ème à la 35ème place au classement général.

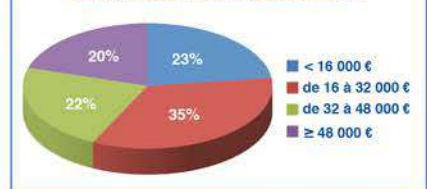
Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	202
Chiffre d'affaires moyen :	327 K€
Résultat courant moyen :	34 K€
Indice des prix « Lait, fromage, œufs » :	+8%

ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



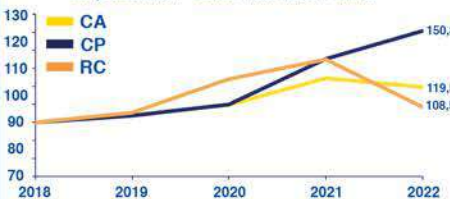
RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

