

Cadeaux, Souvenirs

→ CA : +26,5%

→ RC : -32,8%

DE LUXE

La profession cadeaux souvenirs enregistre la plus forte hausse de chiffre d'affaires du secteur avec +26,5% d'augmentation en 2022 contre 12,4% en 2021. La marge progresse de 27,9% et les charges de personnel de 57,4%.

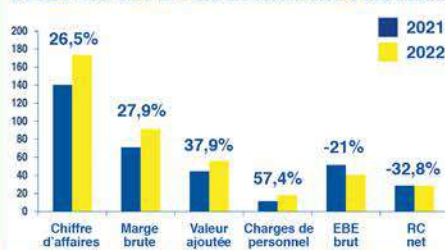


Du fait de la diminution des aides COVID, le résultat courant net moyen affiche une chute de 32,8% entre 2021 et 2022. Toutefois sur 4 ans, la rentabilité surpasse de 38,2% sa valeur d'avant crise sanitaire. Hors subvention d'exploitation, le résultat courant affiche, sur un an, une progression similaire, +32,1%. La profession conserve la pôle position au niveau du secteur et se trouve à la 55ème place au palmarès des résultats courants. Plus de 67% des professionnels ont un revenu inférieur à deux SMIC annuels avec une répartition égale dans les deux premières tranches soit 34% pour chacune d'elles. La part des entreprises qui dégagent une rémunération comprise entre 32 000€ et 48 000€ est de 18% et celle générant des revenus supérieurs à 48 000€ ne représente que 14% des structures.

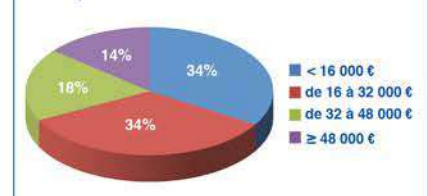
Chiffres clés

Nombre d'adhérents : 189
 Chiffre d'affaires moyen : 178 K€
 Résultat courant moyen : 29 K€
 Indice des prix : +/-

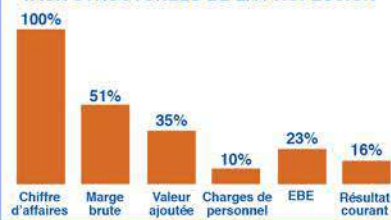
ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

