

Brasserie

→ CA : +58,3%

→ RC : -46,5%

DU MONDE À TABLE

Le chiffre d'affaires des brasseries progresse de 58,3% en 2022 et affiche l'un des meilleurs taux de progression du secteur d'activité.



Après deux années de baisse consécutive, le chiffre d'affaires de 2022 ne retrouve cependant pas le niveau de 2019. La fin des aides Covid qui représentaient 51 000€ en 2021 entraîne une forte baisse du résultat courant en 2022. Néanmoins celui-ci s'élève à 30 000€ et permet de dégager un taux de rentabilité de 15%, identique à celui de la période d'avant crise sanitaire. La profession se positionne à l'avant dernière place dans son secteur et perd deux rangs. Par rapport aux 78 professions analysées, elle occupe la 48ème place, alors qu'elle était à la 12ème place en 2021. Les plus hauts revenus ne représentent plus que 16% des professionnels en 2022, alors que ce pourcentage s'élevait à 76% l'année précédente. Les résultats inférieurs à un SMIC sont représentatifs de 39% des entreprises contre 3% seulement en 2021.

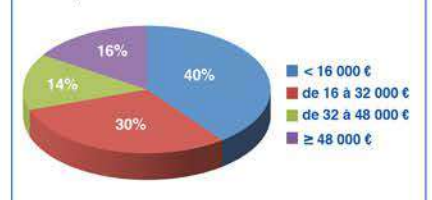
Chiffres clés

Nombre d'adhérents : 205
 Chiffre d'affaires moyen : 197 K€
 Résultat courant moyen : 30 K€
 Indice des prix : +4,0%
 « repas traditionnel dans un restaurant »

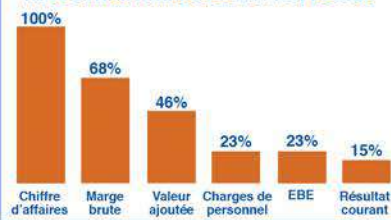
ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

Secteur café, hôtellerie, restauration

