

Articles de sport

→ CA : +14,7%

→ RC : -14,9%

REBOND

Après trois années de ralentissement de l'activité, les détaillants d'articles de sport voient leur chiffre d'affaires s'apprécier de 14,7% en 2022.

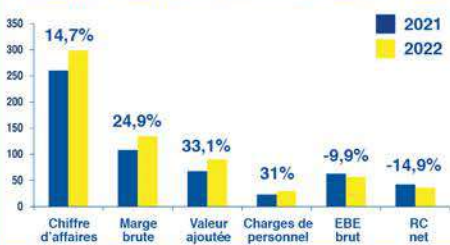


Si le taux de marge brute gagne trois points, l'accroissement des charges de personnel, associé à la forte diminution des subventions, pèse sur l'Excédent Brut d'Exploitation. Celui-ci recule de 9,9%, entraînant un repli de 14,9% du résultat net. Sur les quatre dernières années, le chiffre d'affaires augmente de 7,6% et le résultat courant de 34,2%. Avec 36 000€, il s'affiche à la 30ème position au classement général des résultats courants, contre la 36ème place en 2021. Plus du quart des professionnels peuvent compter sur un résultat net supérieur à 48 000€. A l'inverse, 36% d'entre-eux ne dégagent qu'un revenu inférieur à un SMIC net annuel. Quant aux tranches intermédiaires, comprises entre un et trois SMIC, elles recueillent respectivement 23% et 14% du panel étudié.

Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	158
Chiffre d'affaires moyen :	299 K€
Résultat courant moyen :	36 K€
Indice des prix :	
« équipement de sport »	+3,5%

ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2021/2022



RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2022

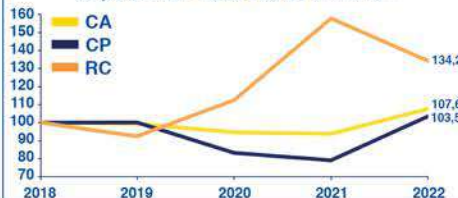


TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



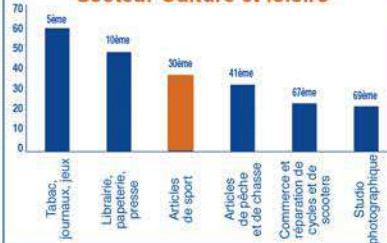
ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES

du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/18 -



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

Secteur Culture et loisirs



Comité de rédaction :

Yves Marmont, OMA 74
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Christine LASNE, OGA Des HAUTS de FRANCE
 Nathalie AZMI, OGA-ATLANTIC
 Jonathan DUONSEIL, OGA Des HAUTS de FRANCE
 Lucie ROBERT, GESCOLIA
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime
 Jocelyne LORE, OGI France
 Nathalie LEGENDRE, OGA MAINE NORMANDIE
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Valérie SAINT-JEAN, OGA des Gaves et de l'Adour
 Aurélie DHERISSON ORSI, CGM 06
 Christophe TAVEAU, OGA LOIRE-ATLANTIQUE
 Ferdinand LALOUX, OGA PICPUS
 Jean Marc REY, OMA 74
 Christine ORIET, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Hélène LIVET, OGA FRANCE COMTE
 Jean-Paul HUART, APLACA

Comité de validation des données :

Yves Marmont, OMA 74
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Marie-Line BORIE, OGA des Gaves et de l'Adour
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Julien ROUSSEAU, OGA de Charente-Maritime
 Christine LASNE, OGA des HAUTS de France
 Jean Marc REY, OMA 74

Participation pour les témoignages : OGA HAUTS de FRANCE
 OGA MAINE NORMANDIE

Traitement informatique : Alain Blazzeau, SAS Adeline
 Martine Samat, OGA 13

Conception-maquette :

JULIEN-JOUB COMMUNICATION

Impression : Imprimerie JULIEN - 62 Division

Édition : SAS CGA Diffusion, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél. : 01 42 67 80 62

ISSN : 1953-079X - Cahier annuel, prix : 60€