

# Mercerie

→ CA : +0,7%

→ RC : +6,5%  
 RC hors SE : +0,6%

## A PETITS POINTS

Peu touché par les effets de la crise sanitaire, en 2021 le chiffre d'affaires des détaillants en mercerie enregistre, comme en 2019, une légère hausse de 0,7%. Il avait diminué de seulement 2% en 2020.

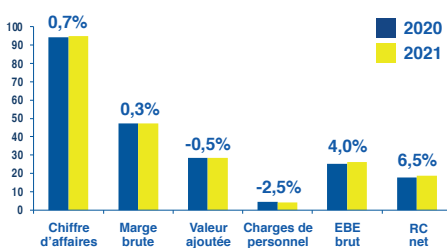


Sur les quatre dernières années l'activité ralentit de 5,5%, nettement moins que les -8,8% constatés pour le secteur de l'équipement de la personne. Le taux de marge brute se maintient à 50%. Le résultat courant atteint 19 000€ en 2021, soit une augmentation de 6,5% après +28,6% en 2020. Si la contribution au résultat des aides financières liées à la crise sanitaire est moins forte pour la mercerie que pour les autres professions du secteur, elle est toutefois réelle puisque le résultat n'aurait pas augmenté sans ces subventions. La mercerie reste une activité peu rémunératrice. Plus de 45% des professionnels constatent un résultat inférieur à 14 000€, l'équivalent d'un SMIC annuel.

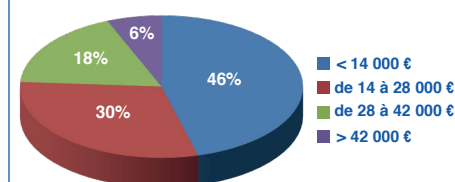
### Chiffres clés

Nombre d'adhérents :	109
Chiffre d'affaires moyen :	95 K€
Résultat courant moyen :	19 K€
Résultat courant moyen hors SE :	14 K€
Indice des prix :	+0,7%
« autres articles d'habillement »	

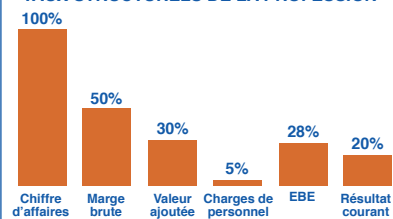
### ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2020/2021



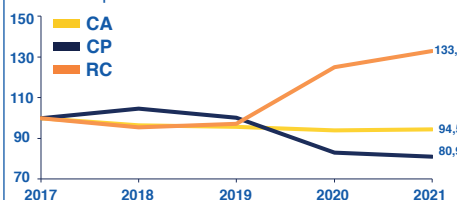
### RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2021



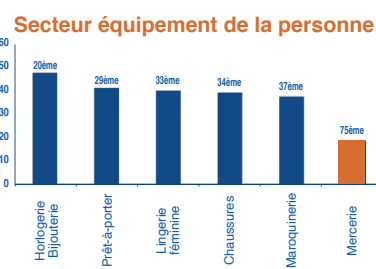
### TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION



### ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/16 -



### PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -



#### Comité de rédaction :

Yves Marmont, CGA HAUTE SAVOIE  
 Jean FLORIN, CGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR  
 Vincent MEMIN, CGA-ATLANTIC  
 Marie-Line BORIE, OMGA des Gaves et de l'Adour  
 Christine LASNE, CGA Des HAUTS de France  
 Nathalie AZMI, CGA ATLANTIC  
 Jonathan DUONSEIL, CGA Des HAUTS de France  
 Lucie ROBERT, GESCOLIA  
 Julien ROUSSEAU, CGA de Charente-Maritime  
 Jocelyne LORE, OGI France  
 Catherine LACAZE, CEGECOBA  
 Nathalie LEGENDRE, OA MAINE NORMANDIE  
 Bruno PIPAUD, ACOGERA  
 Valérie SAINT-JEAN, OMGA des Gaves et de l'Adour  
 Aurélie DHERISSON, CGM06

#### Comité de validation des données :

Yves Marmont, CGA HAUTE SAVOIE  
 Jean FLORIN, CGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR  
 Vincent MEMIN, CGA-ATLANTIC  
 Marie-Line BORIE, OMGA des Gaves et de l'Adour  
 Jocelyne LORE, OGI France

Nathalie LEGENDRE, OA MAINE NORMANDIE  
 Bruno PIPAUD, ACOGERA  
 Lucie ROBERT, GESCOLIA  
 Julien ROUSSEAU, CGA de Charente-Maritime

Participation pour les témoignages : OA Maine Normandie et OMGA des Gaves et de l'Adour

Traitement informatique : Alain Blaizeau, SAS Adeline

Conception-maquette : JULIEN-JOPUB COMMUNICATION

Impression : Imprimerie JULIEN - 62 Divion

Édition : SAS CGA Diffusion, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél. : 01 42 67 80 62

ISSN : 1953-079X - Cahier annuel, prix : 55€