

Lingerie féminine

→ CA : +7,5%

→ RC : +53,5%
 RC hors SE : +19,8%

PUSH UP

L'activité des détaillants en lingerie redémarre en 2021 à un rythme comparable au secteur de l'équipement de la personne.

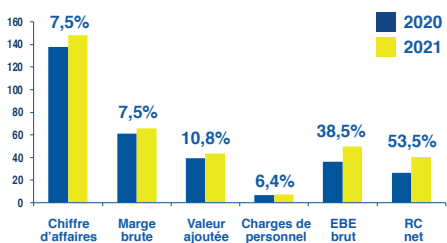


Le chiffre d'affaires moyen augmente de 7,5% après avoir perdu 9,7% en 2020. Sur quatre ans l'activité enregistre un repli de 8,7%. Le taux de marge brute se maintient à 44%. Après une augmentation de 22,9% en 2020, le résultat est à nouveau soutenu par les aides mises en place pour contrer les effets de la crise sanitaire et augmente de 53,5%. Il atteint une moyenne de 40 000€ mais ne serait que de 24 000€ sans ces subventions. Près de 40% des entreprises obtiennent un revenu net supérieur à 42 000€. Ils n'étaient que 12% en 2020 et encore deux fois moins en 2019. A l'inverse, seulement 6% des professionnels gagnent moins d'un SMIC alors que cette proportion était de 22% l'année précédente et 36% en 2019.

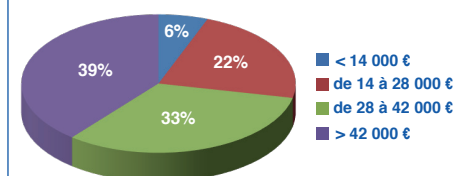
Chiffres clés

Nombre d'adhérents : 129
 Chiffre d'affaires moyen : 148 K€
 Résultat courant moyen : 40 K€
 Résultat courant moyen hors SE : 24 K€
 Indice des prix : +1,6%
 « lingerie, vêtements de nuit pour femme »

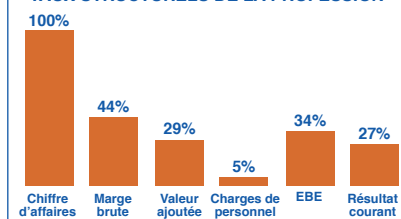
ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2020/2021



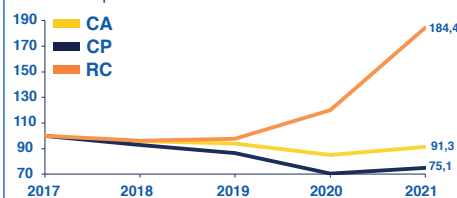
RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultats courant 2021



TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION

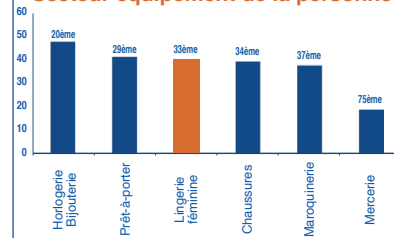


ÉVOLUTION SUR 4 ANNÉES du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - Base 100 au 31/12/16 -



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

Secteur équipement de la personne



Comité de rédaction :

Yves Marmont, CGA HAUTE SAVOIE
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Marie-Line BORIE, OMGA des Gaves et de l'Adour
 Christine LASNE, CGA Des HAUTS de France
 Nathalie AZMI, OGA ATLANTIC
 Jonathan DUCONSEIL, CGA Des HAUTS de France
 Lucie ROBERT, GESCOLIA
 Julien ROUSSEAU, CGA de Charente-Maritime
 Jocelyne LORE, OGI France
 Catherine LACAZE, CEGECOBA
 Nathalie LEGENDRE, OA MAINE NORMANDIE
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Valérie SAINT-JEAN, OMGA des Gaves et de l'Adour
 Aurélie DHERISSON, CGM06

Comité de validation des données :

Yves Marmont, CGA HAUTE SAVOIE
 Jean FLORIN, OGA de CORNOUAILLE et d'ARMOR
 Vincent MEMIN, OGA-ATLANTIC
 Marie-Line BORIE, OMGA des Gaves et de l'Adour
 Jocelyne LORE, OGI France

Nathalie LEGENDRE, OA MAINE NORMANDIE
 Bruno PIPAUD, ACOGERA
 Lucie ROBERT, GESCOLIA
 Julien ROUSSEAU, CGA de Charente-Maritime

Participation pour les témoignages :

OA Maine Normandie et OMGA des Gaves et de l'Adour

Traitement informatique :

Alain Blaizeau, SAS Adeline

Conception-maquette :

JULIEN-JOPUB COMMUNICATION

Impression :

Imprimerie JULIEN - 62 Divion

Édition :

SAS CGA Diffusion, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél. : 01 42 67 80 62

ISSN : 1953-079X - Cahier annuel, prix : 55€