

Lingerie féminine

→ CA : -2,1% → RC : +1,7%

DES HAUTS ET DES BAS

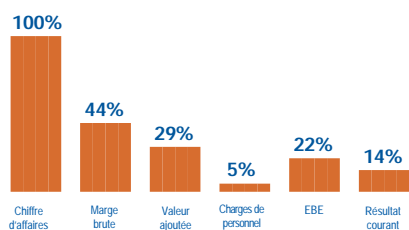
Les détaillants en lingerie ne profitent pas pleinement de l'amélioration des indicateurs présentés par le secteur de l'équipement de la personne en 2019. Le chiffre d'affaires moyen diminue de 2,1% après -3,9% en 2018, alors que le secteur parvient à une quasi stabilité, -0,3%. Le résultat net se redresse de 1,7% après trois années de baisse, quand l'ensemble affiche +3,2%. Sur les 4 dernières années, la lingerie reste en retard par rapport au secteur, -8,8% pour le chiffre d'affaires et -8,4% pour le résultat net, contre respectivement -7,0% et -7,1% pour l'ensemble. Avec 21 000 € de résultat net moyen, la profession gagne malgré tout six places au classement des résultats des TPE, à la 64^{ème} place sur 77. Pour les trois quarts des entreprises, le résultat net est inférieur à 28 000 €. Mais la part des résultats supérieurs à ce montant gagne 4 points par rapport à 2018. ■



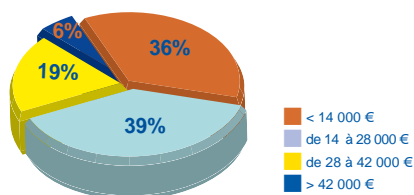
Chiffres clés

Nombre d'adhérents : 171
 Chiffre d'affaires moyen : 151 K€
 Résultat courant net moyen : 21 K€
 Indice des prix : -0,3% (lingerie)

TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION

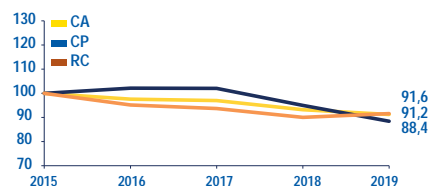


RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultat courant 2019

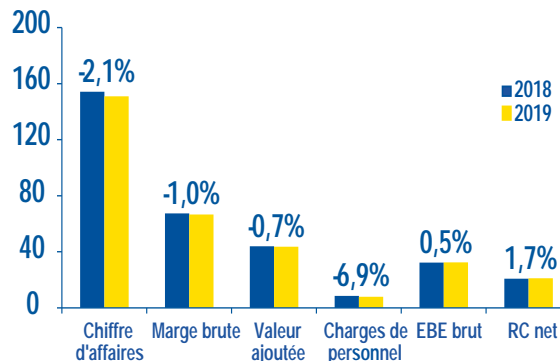


ÉVOLUTIONS SUR 4 ANNÉES

du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - base 100 au 31/12/15 -



ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2019/2018



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

