

Cadeaux, souvenirs

→ CA : +1,1% → RC : +3,2%

DE LUXE

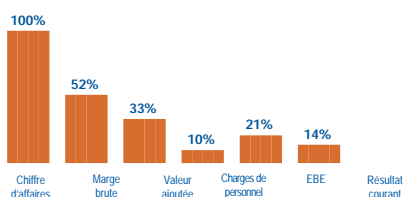
La profession cadeaux, souvenirs retrouve des évolutions positives en 2019. Les ventes progressent de 1,1% et les résultats courants affichent une belle performance, +3,2%. Sur quatre ans, les évolutions ne sont cependant pas exceptionnelles, +1,8% pour le chiffre d'affaires et +2,5% pour le résultat. Les charges de personnel fléchissent très nettement cette année, -4,8%, mais leur poids limité à 10% du chiffre d'affaires en réduit l'impact sur la rentabilité. Au classement des résultats courants, la profession, avec 21 000 € en moyenne, figure en 63^{ème} position, sans grand changement par rapport à 2018. Il n'en va pas de même dans la répartition des entreprises par niveau de revenus. La tranche des résultats inférieurs à 14 000 € perd 4 points au profit de celle qui regroupe les magasins générant des revenus compris entre 14 000 € et 28 000 €. Celle-ci voit ses effectifs passer de 33% à 39%.



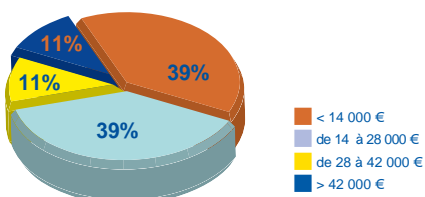
Chiffres clés

Nombre d'adhérents : 287
 Chiffre d'affaires moyen : 153 K€
 Résultat courant net moyen : 21 K€
 Indice des prix : -

TAUX STRUCTURELS DE LA PROFESSION

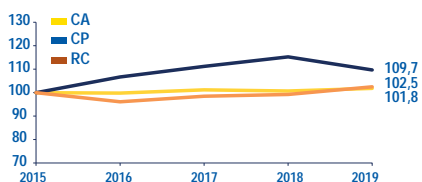


RÉPARTITION DES ENTREPRISES par tranches de résultat courant 2019

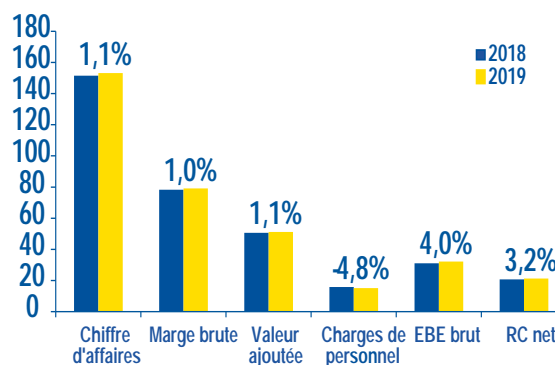


ÉVOLUTIONS SUR 4 ANNÉES

du chiffre d'affaires, du résultat courant et des charges de personnel - base 100 au 31/12/15 -



ÉVOLUTION DES RATIOS ÉCONOMIQUES 2019/2018



PALMARÈS DES RÉSULTATS COURANTS - Classement des 77 professions -

Secteur Équipement de la maison

